

ALSKOM[®]
SUG'URTA KOMPANIYASI
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

«УТВЕРЖДЕНО»
Наблюдательным советом
АО СК «ALSKOM»
Протокол №1
от «26» ноября 2018 г.

БИЗНЕС – ПЛАН **на 2019 год**

АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ
«ALSKOM»

Ташкент – 2018

С О Д Е Р Ж А Н И Е

- 1. Общая характеристика.**
- 2. Основная (страховая) деятельность.**
- 3. Инвестиционная деятельность.**
- 4. Финансовые результаты.**
- 5. Планирование развития маркетинга.**
- 6. Разработка страховых продуктов.**
- 7. Развитие материально-технической базы.**
- 8. Подготовка и переподготовка кадров.**
- 9. Социальная защита.**
- 10. Приложения:**
 - 1) Смета доходов и расходов на 2019 год.**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ «ALSKOM»

1. Полное и сокращенное наименование:
Акционерное Общество Страховая Компания «ALSKOM», АО СК «ALSKOM»
(далее – Компания).
2. Номер и дата государственной регистрации и орган, зарегистрировавший Компанию в качестве юридического лица:
Министерство юстиции Республики Узбекистан №813 от 24 сентября 1996 года, с перерегистрацией от 18 ноября 1999 года (в качестве юридического лица), перерегистрация в совместное предприятие от 21 ноября 2002 года №109, перерегистрация в открытое акционерное общество от 15 января 2009 года, перерегистрация в акционерное общество от 10 июля 2014 года;
Государственная инспекция по страховому надзору при Министерстве финансов Республики Узбекистан № 000009 от 06 октября 1998 года (в качестве страховой организации).
3. Лицензия Министерства финансов Республики Узбекистан на право осуществления страховой деятельности:
Серия SF № 00211 от 30.12.2015 г.
4. Рейтинг финансовой надежности:
«uzA+ – очень высокая финансовая надежность», присвоенный рейтинговым агентством «SAIPRO»;
«А – высокий», присвоенный рейтинговым агентством «Prime Rating».
5. Юридический адрес:
Республика Узбекистан, 100202, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 109.
6. Банковские реквизиты и адрес банка:
р/счет № 20208000000155291001 в АК «Алокабанк», МФО 00401
Республика Узбекистан, 100015, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 4.
7. Форма собственности: **Акционерное общество.**
8. Управление Компании:
Высший орган управления – Общее собрание акционеров.
Текущее руководство – Наблюдательный совет.
Исполнительный орган – Генеральный директор.
Контролирующие органы – Ревизионная комиссия, Корпоративный консультант, Служба внутреннего аудита, Служба внутреннего контроля по противодействию легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма.
9. Размер сформированного Уставного фонда (капитала) – **15 093 554 040 сум.**

2. ОСНОВНАЯ (СТРАХОВАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Развитие и расширение страховой деятельности является главной и приоритетной задачей Компании. В связи с этим Компания на постоянной основе принимает меры, направленные на повышение уровня сервиса и расширение спектра предоставляемых услуг, путем открытия новых направлений деятельности и совершенствования имеющихся страховых услуг и программ. Исходя из приоритетных задач, Компания в 2019 году планирует развитие страховой деятельности в следующих направлениях:

1. Дальнейшее развитие и расширение предоставляемых страховых услуг хозяйствующим субъектам, в первую очередь населению страны. Данная тенденция включает в себя следующие направления деятельности:

- *Реализация услуг по обязательному страхованию.* Обязательное страхование представляет собой социальное значение и нацелено на защиту интересов населения страны. С этой целью государством уделяется особое внимание развитию этого направления. К сегодняшнему дню в соответствии с принятыми законами в республике широкомасштабно осуществляются такие виды обязательного страхования как обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, обязательное страхование гражданской ответственности работодателя, обязательное страхование гражданской ответственности за причинение вреда жизни, здоровью и (или) имуществу других лиц и окружающей среде в случае аварии на опасном производственном объекте и обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика. Наряду с этим, реализуется ряд других обязательных видов страхования в соответствии с постановлениями правительства страны. Компания в числе ведущих страховых организаций Узбекистана принимает активное участие в данном сегменте страхового рынка и в 2019 году намерена увеличить долю участия путем расширения объемов продаж.

- *Развитие страховых отношений с банковским сектором, кредитными учреждениями и лизинговыми компаниями, посредством предоставления комплексных страховых услуг, обеспечивающих качественную страховую защиту их деятельности.* Последовательная либерализация деятельности коммерческих банков способствует внедрению страховых услуг, отвечающих требованиям не только самих банков, но и их клиентов, о чем свидетельствует расширение сферы предоставляемых ими услуг, такие как проведение лизинговых операций, введение в практику новых видов потребительских и иных форм кредитов и т.д. Особую роль в этом направлении занимает и разветвленная сеть кредитных учреждений и лизинговых компаний, число которых резко возрастает и их активность в финансовом секторе увеличивается. С этой целью Компания будет прилагать максимальные усилия на дальнейшее укрепление тесных взаимосвязей с ними. Установленный и апробированный механизм деятельности в данном направлении показывает, что и в 2019 году деятельность Компании в этом секторе экономики будет весьма весомой и обеспечит существенную долю страховых поступлений в общем страховом портфеле.

- *Развитие добровольного медицинского страхования.* Добровольное медицинское страхование становится одним из социально значимых видов страхования, так как

обеспечивает денежную компенсацию медицинских расходов в связи с заболеванием или расстройством здоровья. В связи с этим наблюдается рост потребности в данной услуге. С 2013 года Компания приступила к активной реализации данной услуги. За прошедший период были расширены программы страхования, перечень медицинских учреждений и обслуживающих служб ассистанс. Компания в 2019 году планирует дальнейшее расширение предоставления услуг по добровольному медицинскому страхованию, путем использования данного вида страхования в качестве «бонусного», способствующего активной реализации и других видов страховых услуг Компании.

- **Совершенствование системы косвенного страхования.** Данное направление будет осуществляться с принятием адекватных мер по реализации страховых услуг Компании через хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги широкой массе потребителей, что в свою очередь будет вполне способствовать улучшению разнообразности предоставляемых ими услуг. Подобный механизм уже успешно реализуется Компанией совместно с АО «Узбекистон почтаси» по продаже страховых полисов через сеть почтовых отделений.

- **Дальнейшее развитие регионального страхования.** Развитие экономики регионов страны, создание в них предприятий и других объектов с привлечением зарубежных инвесторов и главное, внедрение новых обязательных видов страхования влечет к расширению и укреплению деятельности Компании в регионах. В связи с этим в 2019 году предусмотрено дальнейшее оптимальное расширение региональной сети путем увеличения количества отделений, агентских пунктов и центров продаж, в особенности в отдаленных районах и сельских местностях страны.

2. Развитие страховых отношений в сфере инфокоммуникаций. Данное направление включает в себя осуществление ряда приоритетных задач, определенных решением Коллегии Государственного Комитета связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан (ныне Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан) по развитию страховых отношений в сфере, в частности:

- **Дальнейшее развитие системы страхования ценных почтовых отправок и грузоперевозок, реализуемых с Республиканским узлом специальной связи и АО «Узбекистон почтаси».**

- **Обеспечение действенной страховой защитой дорогостоящих и ценных объектов сферы инфокоммуникаций, отвечающих интересам государства,** в частности Ташкентскую телебашню и других дорогостоящих объектов отрасли.

- **Осуществление сотрудничества с АО «Узбекистон почтаси» по дальнейшему развитию услуги «почта-страхование», путем внедрения современных методов на основе изучения международного опыта.**

- **Реализация механизма страхования инвестиционных проектов привлекаемых в сферу.** К данному направлению относятся такие услуги Компании, как страхование грузов, страхование оборудования в условиях «с ответственностью за все риски», страхование строительно-монтажных рисков, страхование рисков, связанных с выполнением импортных контрактов и реализацией инвестиционных проектов.

- Своевременное предоставление и снабжение новыми инновационными страховыми услугами, отвечающим требованиям быстро развивающейся сферы инфокоммуникаций. Компания начала внедрять «страхование информационных рисков» в отдельных субъектах сферы. В 2019 году планируется расширить реализацию продукта среди широкого круга потребителей.

- Внедрение услуг по страхованию абонентов операторов связи и пользователей интернет провайдеров, в целях стимулирования их деятельности и увеличения количества клиентов.

- Предоставление страховых услуг, направленных на социальную защиту сотрудников сферы инфокоммуникаций, а также своевременное покрытие медицинских и других возможных затрат по случаю болезни работника, от несчастных случаев во время их рабочей деятельности и служебных командировок за рубежом. К ним относятся: добровольное медицинское страхование, страхование лиц, выезжающих за рубеж, в том числе в страны СНГ.

- Обеспечение действенной страховой защитой операторов мобильной связи, путем предоставления услуг по страхованию дорогостоящих устройств и систем телекоммуникаций, имущества и транспортных средств от различных рисков, а также сотрудников и членов их семьи от несчастных случаев.

Исходя из вышеизложенных приоритетных направлений деятельности, в 2019 году Компания планирует обеспечить страховые поступления в размере как минимум в размере **72 млрд. сум**, что в свою очередь обеспечит активизацию и финансовой деятельности Компании.

3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Инвестиционная политика Компании осуществляется в соответствии с «Положением о платежеспособности страховщиков и перестраховщиков», «Положением об инвестиционной деятельности страховщика и перестраховщика» и «Положением о страховых резервах страховщиков», утвержденными Министерством финансов Республики Узбекистан, в которых установлены требования в отношении инвестиционной деятельности страховых организаций. Исходя из этого, планируемый объем инвестируемых средств в 2019 году составит порядка **20 млрд. сум**. В результате общий инвестиционный портфель достигнет **90 млрд. сум**. Прогнозируемые доходы в этом направлении в 2019 году составляют около **5,6 млрд. сум**.

4. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемый доход Компании в 2019 году составляет сумму в пределах **56,3 млрд. сум**, из которого основная часть в размере **50,7 млрд. сум** будет обеспечиваться за счет страховой деятельности, а остальная сумма доходов в размере **5,6 млрд. сум** за счет инвестиционной и прочей финансовой деятельности.

В целях повышения эффективности деятельности Компании в 2019 году прогнозируется увеличение расходов всего на **11,5%** по сравнению с ожидаемым результатом 2018 года. Тем

самым, прогнозируемый размер чистой прибыли будет составлять сумму в размере **2,6 млрд. сум.**

5. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Маркетинговая стратегия Компании строится на осуществлении следующих задач:

1. Формирование спроса на страховые услуги, которое подразумевает воздействие на потенциальных страхователей в целях повышения существующего уровня спроса до желаемого, максимально приблизив его до уровня предложения. Эта функция включает целый ряд таких мероприятий, как влияние с помощью целенаправленной рекламы, дифференциация тарифов на страховые услуги, комплекс мероприятий по заключению договоров страхования и мн. др.

2. Удовлетворение страховых интересов клиентуры посредством высокого уровня страхового обслуживания. Эта функция предполагает использование значительных средств на совершенствование организации продаж страховых полисов, в том числе через сеть Интернет, улучшение обслуживания клиентов, поддержание своего имиджа, проведение рекламных кампаний.

Исходя из определенных задач, планируемые расходы в 2019 году на эти цели составят порядка **700 млн. сум.**

6. РАЗРАБОТКА СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

Исходя из определенных приоритетных направлений, в 2019 году предусмотрено разработка и внедрение новых видов страховых продуктов и программ, такие как:

- комплексное страхование банковских рисков;
- страхование личных документов;
- страхование государственных номеров автотранспортных средств;
- страхование расходов, связанных с правовой защитой;
- страхование бизнес рисков акционерного общества и ответственности исполнительного органа.

Принимая во внимание требования и пожелания клиентов Компании, в 2019 году предусмотрено совершенствование ряда действующих страховых продуктов.

7. РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Развитие и расширение деятельности Компании требует постоянного совершенствования ее материально-технической базы. В 2019 году в этих целях планируется покупка транспортных средств, офисной мебели, современных персональных компьютеров, копировальных техник, принтеров и др. Отчисляемые средства для осуществления задач в этом направлении составляет сумму в размере **3 млрд. сум.**

8. ПОДГОТОВКА И ПЕРЕПОДГОТОВКА КАДРОВ

В Компании уделяется особое внимание подготовке и переподготовке сотрудников. Основной задачей в этом направлении является повышение квалификации и совершенствование знаний специалистов региональных подразделений Компании по технологии продаж услуг и оказания постстрахового сервиса. В этих целях на постоянной основе проводятся семинары, тренинги и специальные курсы с привлечением зарубежных и местных специалистов.

Ежегодно сотрудники Компании направляются на обучение в Банковско-финансовую академию, а также в магистратуры финансово-экономических вузов страны. Общая сумма предусмотренных затрат на подготовку и переподготовку кадров в 2019 году составляет **120 млн. сум.**

9. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

Социальная защита является важным стимулом в улучшении благосостояния сотрудников и сохранении кадрового потенциала. В Компании особо уделяется внимание на социальную защиту ее сотрудников, в связи с чем выполняются все условия Коллективного договора, в частности своевременно осуществляются выплаты в виде материальной помощи сотрудникам, единовременные премии, премии к Национальным и Государственным праздникам, стимулирование деятельности сотрудников, особо отличающихся активностью в выполнении должностных обязанностей.

С сентября 2017 года все региональные филиалы перешли на систему самофинансирования, в соответствии с которой расходы филиала, в том числе дополнительная заработная плата сотрудников филиала финансируются за счет соответствующих отчислений от фактически поступивших страховых премий за отчетный месяц. При этом, дополнительная заработная плата сотрудников филиала формируется за счет сэкономленных средств от общих текущих затрат филиала за отчетный месяц и впоследствии распределяется среди сотрудников регионального филиала, в зависимости от их трудового вклада. Новая система положительно оценивается сотрудниками Компании как дифференцированный подход в оплате труда в зависимости от показателей деятельности регионального филиала.